

ÉCRIRE LA PAGE À PROPOS QUI DÉCHIRE



Écrire une page à propos est certainement **une étape douloureuse** quand vous débutez dans le blogging.

Que devez-vous écrire ? Et surtout... comment l'écrire !?

Pour écrire **LA page à propos** qui fera de vous une star, **il y a un processus en 5 étapes à suivre.**

Je vais vous le donner dans cet article et on va faire mieux...

En plus de vous dévoiler ces 5 étapes, vous verrez une vidéo qui présente **5 pages à propos, bâties par les meilleurs blogueurs.**

5 POINTS POUR ÉCRIRE UNE PAGE À PROPOS PROFESSIONNELLE

POINT 1 : AFFICHEZ VOTRE MEILLEURE PHOTO

Beaucoup commettent l'erreur de mettre une photo genre « photostock » avec un gars en costard qui tend sa main.

Votre blog est fait à votre image et **vos lecteurs veulent juste voir qui vous êtes.**

Un visage marque bien plus l'esprit qu'un simple texte. Ajouter votre photo rendra votre page à propos et votre blog bien « **plus humain** ».

Quelle photo poster ?

Choisissez une photo de vous, souriante, plaisante à regarder et si possible prise par un photographe professionnel. Ou au moins **par quelqu'un qui sait prendre de belles photos.**

POINT 2 : VALORISEZ VOTRE EXPERTISE

Il ne s'agit pas de débiter votre CV, ni vos diplômes universitaires sur votre page à propos.

Évoquez ici quelques phrases qui **mettent en avant votre personnalité de gagnant.**

Voilà quelques questions pour vous guider :

- Depuis combien de temps faites-vous cette activité ?
- Quels résultats avez-vous obtenus ? (Pensez à évoquer un début difficile qui se finit en une réussite...)
- Quelles sont vos valeurs ?
- Pourquoi avez-vous décidé de faire du marketing de réseau ?
- Combien de personnes avez-vous aidées (via les réseaux sociaux, dans votre équipe, dans l'industrie MLM en général) ?

Ces réponses apportent crédibilité et montrent à vos visiteurs pourquoi ils peuvent vous faire confiance.

Et si vous n'avez pas encore de réussite ?

Alors, mettez l'accent sur votre mission, vos valeurs... vous reviendrez améliorer votre page à propos dans quelques semaines avec vos nouveaux résultats !

POINT 3 : INTRODUISEZ VOTRE BLOG MLM

Il s'agit ici de présenter en quelques lignes le but de votre blog.

- Quelle est sa mission ?
- Qu'est-ce que votre lecteur trouvera dans vos articles ?
- En quoi votre blog est-il différent des autres ?

Votre page à propos doit répondre impérativement à ces 3 questions. **Ça donnera envie à votre lecteur d'aller lire vos articles.**

Un bon conseil : affichez vos **3, 5 ou 8 meilleurs articles** sous format **puces promesses** pour donner envie à votre lecteur d'aller y jeter un oeil.

Besoin d'un exemple ? Allez voir [ma page à propos \(cliquez ICI\)](#)...

POINT 4 : FACILITEZ LA PRISE DE CONTACT

J'imagine que vous avez créé une « page contact », cependant beaucoup de vos lecteurs vont venir chercher vos informations de contact directement sur votre page à propos.

Pensez à y **ajouter votre adresse email** et éventuellement **l'adresse de votre fan page Facebook**.

Pour éviter de recevoir des dizaines d'emails spam chaque jour, **remplacez le @ par (arobase)**.

Par exemple bertrand(arobase)marketingdereseauolution.com

POINT 5 : PROPOSEZ VOTRE FORMATION GRATUITE

Quel est le but principal de votre blog MLM ?

Trouver de nouveaux prospects et bâtir votre liste !

Tout au long de votre page à propos, vous avez créé de l'engouement, de la curiosité et un début de confiance.

Il est temps de finir par une proposition unique : votre formation gratuite.

Ajoutez un formulaire simple ou une bannière qui redirige vers une page de capture.

Votre visiteur mettra son adresse email pour obtenir votre formation gratuite et il sera ajouté automatiquement à votre liste de prospects.

5 ÉTUDES DE CAS DE “TOP MARQUETEURS”

(durée de la vidéo : 5 minutes 14)



Voilà les liens pour arriver sur la page à propos des 5 marqueteurs :

- [Kalagan \(grand voyageur\)](#)
- [David Duchemin \(spécialiste en MLM\)](#)
- [Olivier Roland \(version longue\)](#)
- [Olivier Roland \(version courte\)](#)
- [Max Piccinini \(célèbre conférencier\)](#)
- [Aniko Duffiet \(spécialiste en MLM\)](#)

POUR CONCLURE

Votre page à propos sera une des pages les plus vues de votre blog.

Elle doit être au top !

Consacrez-y 1 ou 2 heures pour la rendre aussi saisissante que possible ! Ensuite, revenez-y tous les 2 ou 3 mois pour l'améliorer car **vosre expertise va grandir**, votre top 5 meilleurs articles évoluera et votre style d'écriture s'affinera.

Bon... il ne vous reste plus qu'à relire et mettre en oeuvre ces 5 points :

1. **Affichez votre meilleure photo**
2. **Valorisez votre expertise**
3. **Introduisez votre blog MLM**
4. **Facilitez la prise de contact**
5. **Proposez une formation gratuite**

C'était : « Comment rédiger une page à propos qui déchire »



A votre succès dans le MLM... [Bertrand & Masumi](#)